

# 四川省营养学会 四川省食品安全学会

川营会〔2026〕10号

## 关于开展四川省 2026 年全民营养周活动的通知 (第一轮)

各分支机构、办事处、会员及有关单位：

“全民营养周（National Nutrition Week, NNW）”是贯彻落实中共中央/国务院《健康中国 2030 规划纲要》和国务院《健康中国行动（2019—2030 年）》《国民营养计划（2017—2030 年）》等国家重要部署的关键举措。自 2015 年创办以来，已连续成功举办十一届。2026 年为第十二届全民营养周，根据国民营养健康指导委员会办公室统一部署，在中国营养学会牵头组织下，四川省 2026 年全民营养周活动即将在全省各地开展。现鼓励省内学会、协会、高校、企事业单位、医疗机构等相关单位充分发挥专业特长与资源优势，积极开展多形式、多渠道营养健康科普宣传活动。现将有关事项通知如下：

### 一、活动时间

2026 年 5 月 16 日至 22 日

## 二、传播主题和活动口号

(一) 2026 年传播主题：营养餐桌 家庭健康

(二) 全民营养周口号：健康中国 营养先行

(三) 全民营养周标识为永久标识，如下图所示：



## 三、主要活动安排

(一) 省级层面

### 1.2026 年四川省全民营养周主场启动仪式

拟于 5 月中旬在成都市举行 2026 年全民营养周暨“5·20”中国学生营养日四川省主场启动仪式。届时将邀请省卫生健康委、省科协等相关负责同志，学术机构、高校、医疗机构、社会团体、行业企业、新闻媒体等各界代表，以及各地营养专家、营养师代表出席。启动仪式上将重点围绕“营养餐桌 家庭健康”主题开展深度解读与科普宣传。

### 2.组织发动主题传播活动

以号召社会各界和大众广泛参与为目标，组织开展多种以“营养餐桌 家庭健康”为主题的线上线下活动。包括举办营养科普大讲堂、系列科学公开课和专题公益宣讲，开展“营养餐桌进万家”社区活动，推动合理膳食行动在全省落地落实。鼓励各地各单位结合本地实际，创新活动形式，提升活动实效。

## （二）地方层面

各地可参照省级层面活动方案，围绕本次全民营养周传播主题，组织动员广大营养健康科技工作者、营养师、营养指导员、疾控人员、医务人员等发挥主力军作用，自定形式，开展丰富多彩、形式多样、群众互动性强的线上线下传播活动，形成重大活动科学引领、各地活动各显特色、社会各界积极参与、多种媒体广泛传播、宣传活动遍及城乡的良好氛围。

## 四、工作安排

### （一）加强统筹协调，实现全省联动

各市（州）营养学会、营养师协会及相关单位应制定本地全民营养周活动计划，使用统一的全民营养周标识、口号和2026年传播主题标识及宣传语，带动全社会共同参与和促进营养健康科普宣教活动，形成全省上下统一联动的宣传氛围。

### （二）强化专家引领，确保科学权威

充分发挥营养专家学者、营养师、疾控人员、医务人员、营养宣传志愿者等专业和行业队伍作用，推广普及《中国居民膳食指南（2022）》核心信息，深度解读家庭营养建设与科学膳食搭配等关键内容，带动更多居民参与其中，不断提升全民健康素养与家庭健康水平。学会理事、常务理事、各专业委员会主任委员、副主任委员应积极组织 and 参与各类宣传活动，省营养学会将对参与全民营养周活动情况作为年度工作考核内容。

### （三）丰富活动形式，扩大社会影响

开展丰富多彩、形式多样、群众互动性强的传播和实践活动，积极创新方式方法，强化精准传播与参与互动，大力推动健康中国·合理膳食行动落实。鼓励各单位充分利用新媒体平台，扩大活动覆盖面和影响力。

## 五、工作计划、总结与材料报送

为及时总结活动经验与成效，各分支机构和各地各单位请于**2026年5月9日**前扫码填报计划表（见附件1）；**2026年5月28日**前向四川省营养学会邮箱（[scyy0008@126.com](mailto:scyy0008@126.com)）发送本次活动总结的文字材料、影像资料和媒体报道等资料（见附件2）。并注意活动的名称、时间、地点、内容等信息需完整。

照片：活动现场照片应精选清晰大图、凸显营养周主题、现场标语以及气氛等；每张照片应标明时间、地点、主要人物和内容等，并体现承办分支机构及单位名称等信息。

## 六、联系方式

办公室电话：028-85503141

联系人：胡老师 18200331992 侯老师 18408271815

邮 箱：[scyy0008@126.com](mailto:scyy0008@126.com)

附件1：四川省2026年全民营养周活动时间  
计划表（5月9日前扫码填报）

附件2：四川省2026年全民营养周活动（总结表）



附件 2:

## 四川省 2026 年全民营养周活动（总结表）

填表说明:

本表中，“省级”是指省、自治区、直辖市一级；“地级”是指地、地级市、州、盟、直辖市城区一级；“县级”是指县（包括直辖市的县）、县级市、旗、地级市城区一级。

总结表主要内容包括：报送单位基本信息、活动情况、工具包传播及作品开发、活动规模、联动及参与单位名录、参与媒体名录、活动总结及亮点、附件。

填报前必须认真阅读填表说明、报送要求及解释，严格按照规定、实事求是填写数据。其中数值用阿拉伯数字、文字用汉字填写。

“科技人员总数量”是指全部科技人员，包括专家、科技专业人员、志愿者。

“专家人数”是指拥有副高（含）以上级别的营养相关专业人员。

报送单位基本信息			
承办单位			
单位性质	政府及其相关部门 疾控中心 教育厅（教委）、教育局 学会分支机构（分会、工作委员会） 高等院校 医院、卫生服务中心、保健所 市、县、地级营养学/协会及其他学/协会类 学校（幼儿园、小学、中学） 街道办事处 企业 其他		
地区			
项目负责人		联系人	
联系人手机			
地址	（务必填写详细、准确）		
电子邮箱			

活动情况				
各级政府发文支持	发文（上传 PDF）			
举办时间天数	<input type="checkbox"/> 1 天—3 天		<input type="checkbox"/> 4 天以上	
举办启动仪式	<input type="checkbox"/> 是		<input type="checkbox"/> 否	
	如选 <input type="checkbox"/> 是，		<input type="checkbox"/> 线上	<input type="checkbox"/> 线下
主动活动次数	会议类 （包括线下活 动、线上直播 等）	线上	平台名称/ 播放时间	人次
		线下	场次	人次
	讲座类 （包括线下活 动、线上直播 等）	线上	平台名称/ 播放时间	人次
		线下	场次	人次
	咨询类	场次	受众	人次
	图文类（其他 线上平台如： 微信、微博等）	场次	受众	人次
	视频类（短视 频、动画片等）	平台名称	播放时间	人次
	其他			
	.....			
特色活动		场次		人次
	.....	.....		.....
总计（系统自动生成）		场次	总计	人次
与去年相比增幅总数量		场次		人次
宣传方式	<input type="checkbox"/> 直播 <input type="checkbox"/> 短视频 <input type="checkbox"/> 进社区 <input type="checkbox"/> 进校园 <input type="checkbox"/> 进部队 <input type="checkbox"/> 医院义诊 <input type="checkbox"/> 研讨 <input type="checkbox"/> 讲座 <input type="checkbox"/> 健康跑 <input type="checkbox"/> 演讲竞赛 <input type="checkbox"/> 发放宣传材料 <input type="checkbox"/> 展板、海报 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）：			
工具包传播及作品开发				
中国营养学会开发	<input type="checkbox"/> 系列 logo			

工具包使用及传播情况 提示：活动过程中，您使用过以下哪些工具	<input type="checkbox"/> 宣传海报、科普视频系列 <input type="checkbox"/> 主题宣传视频系列 <input type="checkbox"/> 科普文章系列 <input type="checkbox"/> 核心推荐系列折页 <input type="checkbox"/> 《中国居民膳食指南》图形、折页、动画片 <input type="checkbox"/> 全民营养歌系列 <input type="checkbox"/> 其他_____
印刷及发放总数量	
自主开发科普作品	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
科普作品名称	
科普作品类别	分类：海报、视频、图书、画册、模型、其他
科普作品附件	上传附件（如果有）
<b>活动规模</b>	
<b>1.参加科技人员总数量</b> ※	
与去年相比增幅数量	
—其中专家人数※	
与去年相比增幅数量	
—其中科普志愿者数	
与去年相比增幅数量	
<b>2.覆盖社区数量</b>	
与去年相比增幅数量	
<b>3.覆盖县、村落数量</b>	
与去年相比增幅数量	
<b>联动及参与单位名录</b>	
<b>1.政府及其相关部门</b>	列名录
总数量	
<b>2.疾控中心</b>	列名录
总数量	
<b>3.教育厅（教委）、教育</b>	列名录

局	
总数量	
<b>4.高等院校</b>	列名录
总数量	
<b>5.医院、卫生服务中心、保健所</b>	列名录
总数量	
<b>6.市、县、地级营养学/协会及其他学/协会类</b>	列名录
总数量	
<b>7.学校（幼儿园、小学、中学）</b>	列名录
总数量	
<b>8.街道办事处</b>	列名录
总数量	
<b>9.企业</b>	列名录
总数量	
<b>10.其他</b>	列名录
总数量	
<b>参与媒体名录</b>	
<b>1.电视台</b>	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
<b>2.广播台</b>	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
<b>3.纸媒</b>	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
<b>4.网媒</b>	列名录

媒体总数量	
报道总篇数	
<b>5.自媒体及其他</b>	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
<b>一其中国家级媒体</b>	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
<b>活动总结及亮点</b>	
活动总结 (1500 字内)	<p><b>内容包括：</b></p> <p>一、全民营养周活动组织建设（申报单位是否有负责人，活动经费及其他长效机制等）</p> <p>二、启动仪式及特色活动开展情况</p> <p>三、科普资源开发及产出（如有，请列出）</p> <p>四、活动成效</p> <p>五、明年全民营养周工作计划及对全民营养周办公室工作建议</p>
活动亮点 (言简意赅，突出特色和亮点，500 字内)	组织动员方式、宣传形式、特色活动。（言简意赅，突出特色和亮点，500 字内）
<b>附件</b>	
<p><b>照片单独提供，不要附在 word 文档，请保证照片清晰度，大小需 1M 或以上</b></p> <p><b>1.活动照片（每张照片单独命名，格式：时间+地点+人物+事件）</b> （每个类别最多提供 10 张照片：领导出席活动、启动仪式、现场活动照片）</p> <p><b>2.报道截图（每个媒体类别，最多 10 张）</b></p>	